



Administración Estratégica

Descripción:

Este curso pretende la formulación, implementación y la evaluación de las decisiones interfuncionales que permiten a la organización alcanzar sus objetivos.

Objetivo General:

Realizar planeación estratégica para la toma de decisiones eligiendo estrategias competitivas, elaborando planes de contingencia y estableciendo medidas de control estratégica en un entorno globalizado.

Objetivos Específicos:

- Conocer y dominar el proceso administrativo.
- Conocer de técnicas de innovación
- Manejar software de estadística y finanzas
- Conocer la responsabilidad social de la empresa
- Conocer el contexto económico globalizador

TEMARIO

Administración Estratégica

- 1.1 Administración Estratégica
 - 1.1.1 Definición y concepciones
 - 1.1.2 Importancia
 - 1.1.3 Beneficios
 - 1.1.4 Naturaleza y Alcances
- 1.2 Elementos de la Administración Estratégica
- 1.3 Desafíos de la administración estratégica
- 1.4 Dimensiones sociales y ética de la administración estratégica
- 1.5 Actividad emprendedora e innovación corporativa

Proceso de administración estratégica

- 2.1 Misión
- 2.2 Visión
- 2.3 Valores
- 2.4 Visión compartida
- 2.5 Propósitos
- 2.6 Análisis del entorno
 - 2.6.1 Externo
 - 2.6.2 Interno (recursos, competencias y capacidad estratégica)
- 2.7 Cultura
- 2.8 Matriz BCG
- 2.9 Unidades Estratégicas de Negocios UENs
- 2.10 Matriz de crecimiento Producto-mercado

Desarrollo y Elección de la Estrategia Básica

- 3.1 Formulación de una estrategia
- 3.2 Bases de elección estratégica
- 3.3 Opciones estratégicas

- 3.3.1 Direcciones y métodos de desarrollo

- 3.4 Valoración y selección de estrategias

Formulación e implantación de estrategias para áreas básicas de Control.

- 4.1 Formulación e implantación de una estrategia
- 4.2 Financiera
- 4.3 Recursos Humanos
- 4.4 Producción
- 4.5 Mercadotecnia
- 4.6 A nivel de negocios
- 4.7 Competitivas de gerencia
- 4.8 De integración
- 4.9 Ofensivas
- 4.10 Defensivas
- 4.11 Internacionales
- 4.12 Asignación y control de recursos
- 4.13 Ventaja competitiva
- 4.14 Auditoría del desempeño
- 4.15 Diversificación

Control y Planes de contingencia

- 5.1 Control estratégico (del entorno, de utilidades, de recursos humanos, de producción y mercados
- 5.2 Elaboración de planes de contingencia)
- 5.3 Enfoque global para el análisis de problemas
- 5.4 Globalización y administración estratégica internacional